

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Brasileiro de Empreendedorismo, Tecnologia e Inovação - IBETI		
Endereço Completo: Edifício Gilberto Salomão, SCS Quadra 01 Bloco M sala 714.		
CNPJ: 22.074.829/0001-71		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70305-900
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.ibeti.org.br">www.ibeti.org.br</a>		
Nome do Representante Legal: Matheus Rodrigues da Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF:
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:matheus.rodrigues@ibeti.org.br">matheus.rodrigues@ibeti.org.br</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Matheus Rodrigues da Silva		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 3.245-897	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 026.335.651-58
Telefone Fixo: 61 3037-3838	Telefone Celular: 61 98490-6006	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:matheus.rodrigues@ibeti.org.br">matheus.rodrigues@ibeti.org.br</a>		

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** PREPARA DF

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 02/01/2021

**TÉRMINO:** 02/04/2021

### DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Prepara DF é um programa de capacitação educacional para os jovens do Distrito Federal. Essa etapa contemplará os alunos da rede pública do Distrito Federal e interessados para as provas do ENEM, que ocorrerá dia 31 de janeiro e 07 de fevereiro de 2021, a fim do nivelamento e igualdade na concorrência as vagas nas universidades públicas e federais do país. A modalidade das aulas serão 100% EAD, com tutor disponível para acompanhamento e dúvidas, entregue através de portal online.

### JUSTIFICATIVA:

Ao chegar ao 3º ano do ensino médio, os alunos encaram o momento decisivo em que escolhem a profissão e curso que querem seguir. Os meses que antecedem uma prova de vestibular devem ser usados com sabedoria, para que nenhum conteúdo passe em branco.

No Distrito Federal foram cerca de 95 mil candidatos disputando uma vaga no ensino superior em 2019. Desse total, dois dados chamam a atenção. Até a data da prova, 28,8% cursava o último ano do Ensino Médio e 58,7%, ou seja, aproximadamente 55 mil candidatos, já tinham concluído. Assim, mais da metade não estava na escola, pois havia se formado há, pelo menos, um ano, mas provavelmente não conseguira vaga em nenhuma faculdade nas tentativas anteriores. O projeto pretende atender não apenas os estudantes no ano vigente, mas aqueles que passaram pelo ensino médio e estão com dificuldades de alcançar o objetivo.

Com essa visão, encontramos jovens entre 15 e 29 anos necessitados de empoderamento, inclusão, cidadania, equidade e respeito aos direitos humanos, visto que até o momento, ele não encontrou oportunidades equivalentes as classes sociais acima. Entregamos ao participante um auxílio no momento decisivo de escolha e capacitação para alcançar seu objetivo.

Os meses que antecedem uma prova devem ser usados com sabedoria e o melhor desempenho deve estar associado ao protagonismo da juventude, sendo o Prepara DF um espaço de aprendizado por meio de processos colaborativos, com compartilhamento de conhecimentos e ferramentas facilitadoras aos estudos.

Segundo Censo Demográfico do Brasil, há cerca de 51 milhões de jovens com idade entre 15 e 29 anos. No 4º trimestre de 2019 a taxa de desempregados foi de 11,632 milhões, sendo da população de 18 a 24 anos correspondente a 23,8% de jovens.

Quando o juvenil deixa de trabalhar novos conhecimento e habilidades necessárias ao desenvolvimento humano, ocorre o surgimento de uma geração sem perspectivas de sucesso e sem expectativas de melhora na qualidade de vida, não se comprometem à capacitação técnica profissional. Assim a necessidade de ferramentas como PREPARA DF, para a manutenção contínua do conhecimento, fomento a educação e empoderamento da juventude, é essencial para o sucesso da geração de jovens do Distrito Federal.

Nessa etapa, devido ao tempo enxuto até a prova, há a necessidade de segmentação das áreas de ensino, tendo em visto a impossibilidade temporal de se abordar todos os assuntos. Dessa forma, a etapa 2020 irá trabalhar os temas de língua português, literatura, atualidades e redação, que corresponde a 2.000 pontos na prova do ENEM, 40% da pontuação possível.

A redação do ENEM deve, além de ser trabalho todas as mecânicas de escrita, o jovem deve estar sintonizado com o tema atualidades. O tema proposto é fundamentado em fatos relevantes que aconteceram nacional e internacionalmente nos últimos anos e para desenvolvimento de argumentos sólidos, um bom embasamento e um referencial teórico é fundamental.

O Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) e o Ministério da Educação (MEC) elaboram a prova com o objetivo de avaliar a capacidade do estudante de forma geral, não só os conhecimentos adquiridos em sala de aula, mas a capacidade argumentativa e interpretativa que você desenvolveu durante seus estudos.

As novas tecnologias geraram uma revolução no modo como as pessoas observam, entendem e se relacionam com o mundo. Tanto a influência das novas tecnologias como a interferência do contexto cultural nos avanços tecnológicos mostram como essas duas vertentes estão inteiramente imersas uma na outra. As ferramentas tecnológicas devem existir também para contribuir com o conhecimento de toda juventude do Distrito Federal.

Alocando equipe de desenvolvimento dedicada a plataforma ficará pronto em 20 dias e poderá ser ministrada de forma gratuita aos interessados para preparação nos 2 meses antecedentes, gerando capacidade de atendimento de 2.000 alunos.

Por fim, o mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do **Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado)**. Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

***O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil. Nesse projeto será empregado 12 pessoas diretamente e indiretamente através de empresas terceiras.***

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

A execução do Prepara DF será realizada em 4 metas, sendo elas:

### **01 – PRÉ PRODUÇÃO**

Essa etapa será desenvolvida entre o dia 02/01 a 05/01, sendo materializado planejamento do projeto e convocado os profissionais que atuarão.

A divulgação do projeto se dará, principalmente, através de ações de agência publicitária contratada para os devidos fins, utilizando divulgação nas redes sociais e site do projeto.

### **02 – DESENVOLVIMENTO**

Para o desenvolvimento deste sistema, foi estimado o tempo de projeto de 6 dias até atingir o produto mínimo viável. Para atingir os objetivos propostos, será necessário aplicar o desenvolvimento na seguinte equipe mínima:

#### **Gerente de Projetos**

O papel do gerente de projetos é coordenar, dividir as tarefas e garantir o cumprimento dos prazos. No gerente de projetos fica concentrada a liderança de negócios, a análise de requisitos, a documentação geral do projeto e a documentação dos casos de uso. Também é responsável por responder e negociar prazos entre a equipe e as partes interessadas do projeto.

#### **Arquiteto de Sistemas**

O arquiteto de sistemas é a liderança técnica do projeto, sendo o profissional responsável por orientar fortemente a escolha de tecnologias, o modelo de troca de dados entre as aplicações, o processo de DevOps e garantir a sintonia entre as aplicações front e back-end. Ficam sob responsabilidade do arquiteto de sistemas a documentação técnica do projeto, garantindo códigos devidamente comentados, documentação de integrações e o alinhamento do sistema com a arquitetura orientada ao serviço.

#### **Designer UX/UI**

O designer é o responsável pelo layout dos sistemas, projetando as visualizações de tela otimizadas para a experiência do usuário e agradáveis à vista. O trabalho do Designer está bastante alinhado ao trabalho do desenvolvedor, de forma que ele é a liderança técnica de usabilidade da aplicação.

#### **Desenvolvedor Fullstack Web**

Operador técnico focado no desenvolvimento da interface usuário-aplicação por meio de navegador web. Ele é responsável por seguir os parâmetros desenhados pelo designer, viabilizando as regras de negócio integradas ao mecanismo por trás da aplicação (API). Além

disso, também está focado no desenvolvimento da interface aplicação-aplicação por meio de requisições de API e processamento das informações server-side.

### **2.1.1 - MÓDULOS SISTÊMICOS**

Pensando na entrega final da plataforma, será necessário o desenvolvimento em formato de módulos. Por isso, o projeto se divide em etapas de entrega, sendo a entrega final a versão beta da plataforma, contendo o mínimo produto viável para operação em menor escala. Com isso, pretendemos realizar a validação da proposta de valor, identificando os possíveis pontos de evolução do produto e os pontos fortes de utilização.

Para alcançar o produto mínimo viável, será necessário o desenvolvimento dos seguintes módulos:

#### **Modelagem de Sistema (75h)**

Esta etapa consiste no levantamento de regras específicas de negócio, assim como a documentação de projeto, a escolha de ferramentas e tecnologias e principalmente o modelo de dados a ser aplicado no sistema como um todo.

#### **Divisão de Sprints (25h)**

Durante um prazo de 2 dias, após as decisões de negócio, são levantadas as atividades específicas de cada sprint semanal. A metodologia de desenvolvimento aplicada seguirá o seguinte fluxo de trabalho semanal:

- i. Reunião semanal de briefing e alinhamento de expectativas;
- ii. Designer faz os modelos de aplicação a serem desenvolvidos na semana seguinte, que devem ser aprovados até o final da semana corrente;
- iii. Gerente de Projetos realiza a comunicação interna, garantindo a eficiência e o cumprimento dos prazos. Ao final da semana, emite relatório de desenvolvimento e coleta feedback para lançar ajustes na Sprint da semana seguinte;
- iv. Desenvolvedor Fullstack desenvolve as funcionalidades propostas, garantindo organização de código e comentários oportunos;

#### **Módulo de Cadastro Base (100h)**

Este módulo consiste no cadastro básico de um usuário comum dentro do sistema. Aqui são aplicadas as regras de negócio e modelos de dados relativos ao login e o papel que um usuário tem dentro do sistema.

#### **Módulo Moodle (150h)**

Para o desenvolvimento deste módulo, será aplicado o máximo de esforço para que no tempo mínimo, seja entregue o sistema de comunicação e aulas.

#### **Módulo Avaliações (100h)**

Este módulo consiste em integração com sistemas de aula a um campo avaliativo para que o orientador esteja realizando constantes atividades práticas e retorno ao jovem com feedbacks para evolução.

O cronograma de desenvolvimento inicia no dia 02 de janeiro de 2020 e serão encerradas ao dia 06 de janeiro de 2021.

### 03 – AULAS INTENSIVAS

Ao tempo de desenvolvimento da plataforma, os orientadores montarão planejamento e material didático para o intensivo aos temas de Literatura, Atualidades, Língua Portuguesa e Redação. As aulas serão disponibilizadas no seguinte cronograma de forma diária:

CRONOGRAMA DIÁRIO		
Duração	Ação	Horário
90'	Aula expositiva 01	08:00 às 09:30
15'	Avaliação a aula expositiva	09:30 às 09:45
90'	Aula expositiva 02	09:45 às 11:15
15'	Avaliação a aula expositiva	11:15 às 11:30
90'	Aula expositiva 01	13:30 às 15:00
15'	Avaliação a aula expositiva	15:00 às 15:15
90'	Aula expositiva 02	15:15 às 16:45
15'	Avaliação a aula expositiva	16:45 às 17:00

As aulas serão realizadas gravadas de forma diária a partir do dia 06 de janeiro a 16 de janeiro de 2021 e publicadas no site ao dia subsequente, estando disponibilizadas do dia 17 de janeiro de 2021 a 27 de fevereiro de 2021.

### 04 – PÓS PRODUÇÃO

Ocorrerá do dia 02/03/2021 a 02/04/2020 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;
- Desmontagem dos itens de infraestrutura utilizados da realização das atividades.



## **OBJETIVO E METAS:**

“Prepara DF” tem por objetivo ser uma ação de capacitação educacional para os jovens do Distrito Federal interessados as provas do ENEM, que ocorrerá dia 30 de janeiro e 07 de fevereiro de 2021, e dia 27 e 28 de fevereiro para os integrantes do socioeducativo, a fim do nivelamento e igualdade na concorrência as vagas nas universidades públicas e federais do país. A modalidade das aulas serão 100% EAD, com tutor disponível para acompanhamento e dúvidas, entregue através de portal online.

## **OBJETIVOS:**

### **01 PRÉ PRODUÇÃO**

1.1 Planejamento

05 profissionais

1.2 Inscrições

2.000 Jovens

### **02 DESENVOLVIMENTO**

2.1 Criação sistêmica

06 profissionais

### **03 AULAS**

3.1 Aulas expositivas e avaliativas

07 profissionais

### **04 PÓS PRODUÇÃO**

4.1 Composição de pagamentos e relatório de prestação de contas

05 profissionais

## **METAS, PARÂMETROS DE AFERIÇÃO E INDICADORES DE RESULTADOS**

O objetivo estratégico deste projeto é o atendimento de cerca de 2.000 jovens com idades entre 15 e 29 anos, que participarão do ENEM 2020, para oferecer-lhes oportunidade de nivelamento e igualdade na concorrência as vagas nas universidades públicas e federais do país. A modalidade das aulas serão 100% EAD, com tutor disponível para acompanhamento e dúvidas, entregue através de portal online.

As metas do projeto são o atendimento direto de cerca de 2.000 jovens.

Os indicadores de resultados previstos para este projeto são:

- Número de inscrições realizados / 2.000 inscrições \*90
- Número de participantes dos cursos / 2.000 participantes \*70

Como indicadores, temos:

- Satisfação com os serviços prestados: Relaciona-se a satisfação dos alunos inscritos no preparatório.

INDICADOR 1	TAXA DE ATENDIMENTO
Método de cálculo	Relação entre o número de pessoas e o número máximo de atendimento possível com base na capacidade instalada.
META	70% de participantes nas atividades oferecidas de acordo com a capacidade ofertada durante o período.
Fonte de verificação	Cadastrros e controles de presença

INDICADOR 2	NÍVEL DE SATISFAÇÃO INDIVIDUAL
Método de cálculo	Pesquisa para aferir o nível de satisfação individual dos beneficiários com o preparatório. O indicador deve ser representado em valores percentuais. Amostra de 10% por beneficiários dos cursos.
META	80% dos participantes satisfeitos com o serviço prestado durante o período.
Fonte de verificação	Aplicação de Pesquisa de Satisfação - Questionário específico.

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

2.000 jovens entre 15 a 29 anos inscritos no ENEM 2020.

**CONTRAPARTIDA:**

**[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	02/01/2021	05/01/2021
Inscrição	06/01/2021	27/02/2021
Aulas	07/01/2021	27/02/2021
Composição de relatório de prestação de contas	03/02/2021	02/04/2021



MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Planejamento	02/01/2021	05/01/2021
Inscrição	06/01/2021	27/02/2021
Aulas	07/01/2021	27/02/2021
Composição de relatório de prestação de contas	03/02/2021	02/04/2021

O Instituto irá realizar entrega do relatório de prestação de contas de forma mensal a comissão de monitoramento e avaliação.

Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Justificativa	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Pré-produção / RH</b>						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com checklist todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução.	FGV ITEM 153 + IPCA	SEMANA	14	R\$ 1.450,00	R\$ 20.300,00
1.2	Coordenador de Produção – É o elo entre o Coordenador Geral e o restante da equipe. Recebe as informações e pulveriza aos responsáveis, para que coloquem em prática o que foi determinado, como também são os responsáveis em monitorar se as atividades estão em conformidade com o que foi estrategicamente solicitado pela Coordenação.	FGV ITEM 44 + IPCA	SEMANA	10	R\$ 1.250,00	R\$ 12.500,00
1.3	Coordenador Pedagógico - Coordenar e promover o desenvolvimento de atividades e aula.	FGV ITEM 153 + IPCA	SEMANA	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00

1.4	Secretária - Auxiliar em atividades da área financeira de controle bancário e de contas, cuidar do fluxo de caixa, contas a pagar e receber, lançamento de cheques e organização de documentos.	FGV ITEM 116 + IPCA	SEMANA	14	R\$ 1.200,00	R\$ 16.800,00
1.5	Diretor de Comunicação – Promover a imagem do evento e dos organizadores. Planejar e supervisionar os trabalhos que envolvem comunicação visual do evento. Sendo que o Diretor será voltado para a comunicação com o público do projeto e o aos artistas e equipe produtora que virão gravar os vídeos.	FGV 60 + IPCA (VALOR SEMANAL)	SEMANA	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00
<b>Meta 2 - Site</b>						
2.1	Criação de site para comunicação do projeto e inclusão do sistema	Número da licitação 00002/2019, 926614 - CONSELHO FEDERAL DE SERVIÇO SOCIAL CFESS	SERVIÇO	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
2.2	Desenvolvimento de plataforma responsiva, ou seja, site automaticamente se adapta ao dispositivo do usuário, para streaming e transmissão de apresentações das aulas no formato Moodle.	Número da licitação 00003/2019, 25000 - MINISTERIO DA ECONOMIA. Item 01	HORAS	450	R\$ 118,00	R\$ 53.100,00
2.3	Contratação de serviço de manutenção continuada do Software	Número da licitação 00003/2019, 25000 - MINISTERIO DA ECONOMIA. Item 02	HORAS	150	R\$ 95,00	R\$ 14.250,00
2.4	Agência publicitária para impulsionamentos em redes	Orçamento	MENSAL	3	R\$ 3.875,00	R\$ 11.625,00

	sociais para cobertura ao vivo e pós-produção.					
<b>Meta 3 - Professores</b>						
3.1	Oficina - Língua Portuguesa	FGV ITEM 116 + IPCA	DIARIA	10	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00
3.1	Oficina - Redação	FGV ITEM 116 + IPCA	DIARIA	10	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00
3.1	Oficina - Atualidades	FGV ITEM 116 + IPCA	DIARIA	10	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00
3.2	Oficina - Literatura	FGV ITEM 116 + IPCA	DIARIA	10	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00
3.16	Monitor pedagógico para reforço	FGV ITEM 116 + IPCA	DIARIA	10	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00
<b>Meta 4 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos</b>						
4.1	Sonorização de Pequeno Porte - 2 caixas de som grandes, 1 mesa digital, 1 equalizador, 2 potências pequenas, 2 caixas de retorno, 2 microfones sem fio.	MINISTÉRIO DA CULTURA Fundação Cultural Palmares Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00003/2019 item 47	DIARIA	11	R\$ 750,00	R\$ 8.250,00
4.2	Sistema de iluminação de médio porte composto por 6 moving Bean 200. 10 parleds 3 W Rgbw.	Secretaria de Esado de Planejamento e Gestão Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00139/2018 (SRP) Item 20 Grupo 6	DIARIA	11	R\$ 590,00	R\$ 6.490,00
4.3	PAINEL DE LED - PAINEL DE Led para parte superior do palco principal, LED tipo modular de alta definição montados com gabinetes do tipo super slim medindo 500mmx500mm e 70mm de profundidade,	PE 04/2019 SECEC DF ITEM 9.1 (VALOR DO M <sup>2</sup> R\$ 250,00)	m/2	120	R\$ 250,00	R\$ 30.000,00

	configurados nas medidas 4x3m, totalizando: 10 metros quadrados por dia, .					
4.4	Operador de som - Responsável por instalar, configurar, operar, monitorar os sistemas de sonorização, gravação e realizar manutenção dos equipamentos	MINISTÉRIO DA CULTURA Fundação Cultural Palmares Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00003/2019 item 5	DIARIA	11	R\$ 150,00	R\$ 1.650,00
4.5	Produção de vídeos para streaming do site incluindo roteiro, captação de imagens edição e finalização.	Pregão Eletrônico Nº 00003/2018. INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIENCIA E TECNOLOGIA item 01	Unidades	20	R\$ 2.375,00	R\$ 47.500,00
<b>Meta 5 - Uniformes</b>						
5.1	Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente.	Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão Ata de Realização do Pregão Eletrônico Nº 00139/2018 (SRP) Item 94 Grupo 16	UNIDADE	100	R\$ 17,40	R\$ 1.740,00
<b>TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 299.505,00</b>

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

**Dezembro de 2020 – R\$ 221.905,00 (Desenvolvimento e Gravações)**

<b>Janeiro de 2021 – R\$ 77.600,00 (Recursos Humanos)</b>
<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Especificar: _____

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
<b>TÍTULO DO PROJETO: PREPARA DF</b>	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> janeiro a abril de 2021	
<b>INÍCIO: 02/01/2021</b>	<b>TÉRMINO: 02/04/2021</b>
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b> Prepara DF é um programa de capacitação educacional para os jovens do Distrito Federal. Essa etapa contemplará os alunos da rede pública do Distrito Federal e interessados para as provas do ENEM, que ocorrerá dia 31 de janeiro e 07 de fevereiro de 2021, a fim do nivelamento e igualdade na concorrência as vagas nas universidades públicas e federais do país. A modalidade das aulas serão 100% EAD, com tutor disponível para acompanhamento e dúvidas, entregue através de portal online.	

A divulgação do projeto se dará, principalmente, através de ações de agência publicitária contratada para os devidos fins, utilizando divulgação nas redes sociais (facebook), envio de mailing próprio e de parceiros, produção e distribuição de material gráfico. Serão responsáveis pelo registro para prestação de contas com

vídeo (captação e edição de imagens) e fotografia. O Plano de Divulgação do projeto prevê as seguintes ações:

**AGÊNCIA PUBLICITÁRIA:** As redes sociais serão uma ferramenta como meio de divulgação do projeto para captação de inscrições, e também será criada uma página do projeto para divulgação e campanhas publicitárias para o projeto.

A agência publicitária, com a utilização massiva das mídias sociais, projetará uma grande visibilidade e divulgação do produto gerado através deste projeto. É importante ressaltar que a execução não encerra o ciclo de difusão do cunho social. Continua demonstrando as ações que o Instituto e a Secretaria de Juventude em parceria estão realizando ações em prol do GDF.

Durante todo o processo de construção do projeto, a equipe responsável pela divulgação e agência publicitária enviará, periodicamente, informações e releases, com o intuito de pautar os meios de comunicação de Brasília-DF e região. A utilização das mídias locais se intensificará nas semanas anteriores ao evento. Nesse momento, as pautas a serem trabalhadas pela equipe de agência publicitária serão as seguintes:

- 1) Captação de Inscritos online.
- 2) Divulgação em entidades de inclusão sócio cultural voltadas a crianças, jovens e adultos
- 3) Pós evento, visando apresentar os resultados alcançados pelo projeto e fortalecer a marca dos apoiadores e realizadores junto à comunidade.

#### **Redes Sociais:**


Serão abastecidas em tempo real com informações, fotos e vídeos durante toda realização do projeto.

**REGISTRO E RELATÓRIO FINAL:** Para fins de registro das atividades realizadas, será contratado serviços de fotografia digital. Após a realização de todas as atividades previstas no projeto, a equipe de comunicação fará uma clippagem digital com as matérias veiculadas pela imprensa, fotos, vídeos e demais publicações. Este



material fará parte do relatório que será elaborado para fins de comprovação da realização do projeto.

<b>Peça de divulgação</b>	<b>Formato</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Meio utilizado</b>	<b>Data de Veiculação</b>
<b>ITEM/PEÇA</b>	<b>FORMATO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VEÍCULO</b>	
<b>Agência publicitária</b>	<b>Impulsionamentos em redes sociais na pré-produção e pós-produção, através de campanhas Adwords no Google Ads para dar visibilidade e publicidade ao evento. Responsável por coordenar publicidade local também, como divulgação de material offline.</b>	<b>3</b>	<b>MÍDIAS</b>	<b>06/01 a 02/04/2021</b>
<b>VALOR TOTAL</b>			<b>R\$ 11.625,00</b>	



**INSTITUTO BRASILEIRO DE EMPREENDEDORISMO  
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - IBETI  
CNPJ: 22.074 829/0001-71**